

Un contenu web apprécié mais perfectible

Près de 400 internautes ont décrit leur usage du site web de la Confédération, entre le 20 janvier et la mi-février. L'actu du secteur est au cœur de leurs préoccupations. Un surcroît de services en ligne leur siérait. Une version 4 (en préparation) les leur offrira.

Début d'année, une enquête avait scrupuleusement décrit les attentes et réserves des lecteurs de notre mensuel -voir *Construction* de février, page 19. La phase 2 de l'analyse de nos outils de communication passa, entre le 20 janvier et le 13 février, par une acuité particulière portée sur www.confederationconstruction.be. Un contenu, que vous appréciez et que vous êtes 45 % à consulter pour son actualité...

Avouons-le avec satisfaction ! Les résultats de notre questionnaire web surprennent -dans le meilleur sens du terme. Vous semblez nombreux - pour ne pas dire très nombreux- à cliquer sur l'actualité (45%), les formations (36 %), les applications électroniques (35 %) et autres modèles de documents (34 %) et ce, *régulièrement*, voire *très régulièrement*. Nos événements ont aussi beaucoup d'intérêt à vos yeux (21 %). Seuls les avantages et autres réductions aux membres (18 %) ou l'e-shop (6 %) recueillent nettement moins de suffrages.

Si l'on en croit le sondage, les surfeurs néerlandophones s'informeront très largement des formations mises sur pied (40 %), là où leurs homologues francophones avoueraient une prédilection pour les *news* telles que le Flash ou les communiqués de presse (48 %). Mais cette actu constitue bel et bien la *motivation principale* de quelque 6 visiteurs habitués à notre site web sur 10. N'êtes-vous pas 65 % à affirmer approcher ce contenu virtuel *tous les jours* ?

Dans ce bilan plutôt flatteur, l'on notera encore que les *Journée Chantiers Ouverts* et autres événements attirent tout de même 29 % d'entre vous au quotidien ; qu'il en est de même pour l'agenda pour 45 % d'entre vous ou pour les infos sur la Confédération même (28 %).

Des cartons... à relativiser !

De ces données collectées par le bureau Ivox pour le pool Communication, il ressort que la qualité proprement dite de ces pages virtuelles cartonne. Ou à peu près. La pertinence du contenu vous plaît à 89 % ; sa lisibilité, à 86 % ; et sa mise à jour, à 85 %. La rapidité d'accès à l'information (73 %) et l'interactivité du site traînent, elles, quelque peu la patte. Mais en restant, à vos yeux en tout cas, très, très acceptable...

Qu'on ne se méprenne pas ! Dans ce concert de louanges, plus de la moitié (54 %) des membres réclament davantage de services en ligne, tandis que la gestion d'entreprise laisse 40 % des gens sur leur faim. Et cet ultime pourcentage d'être, somme toute, des plus logiques si on le compare aux 77 % des *sondés* qui préfèrent grappiller en ligne des infos sur le secteur...

Voilà pour ce que confederationconstruction.be met à votre disposition ! Parmi les fonctionnalités qui, aujourd'hui, font défaut, vous citez volontiers les infos techniques (13 %), l'interactivité (10 %) ou une fonction de recherche pratique (7 %).

Quelques mois de patience

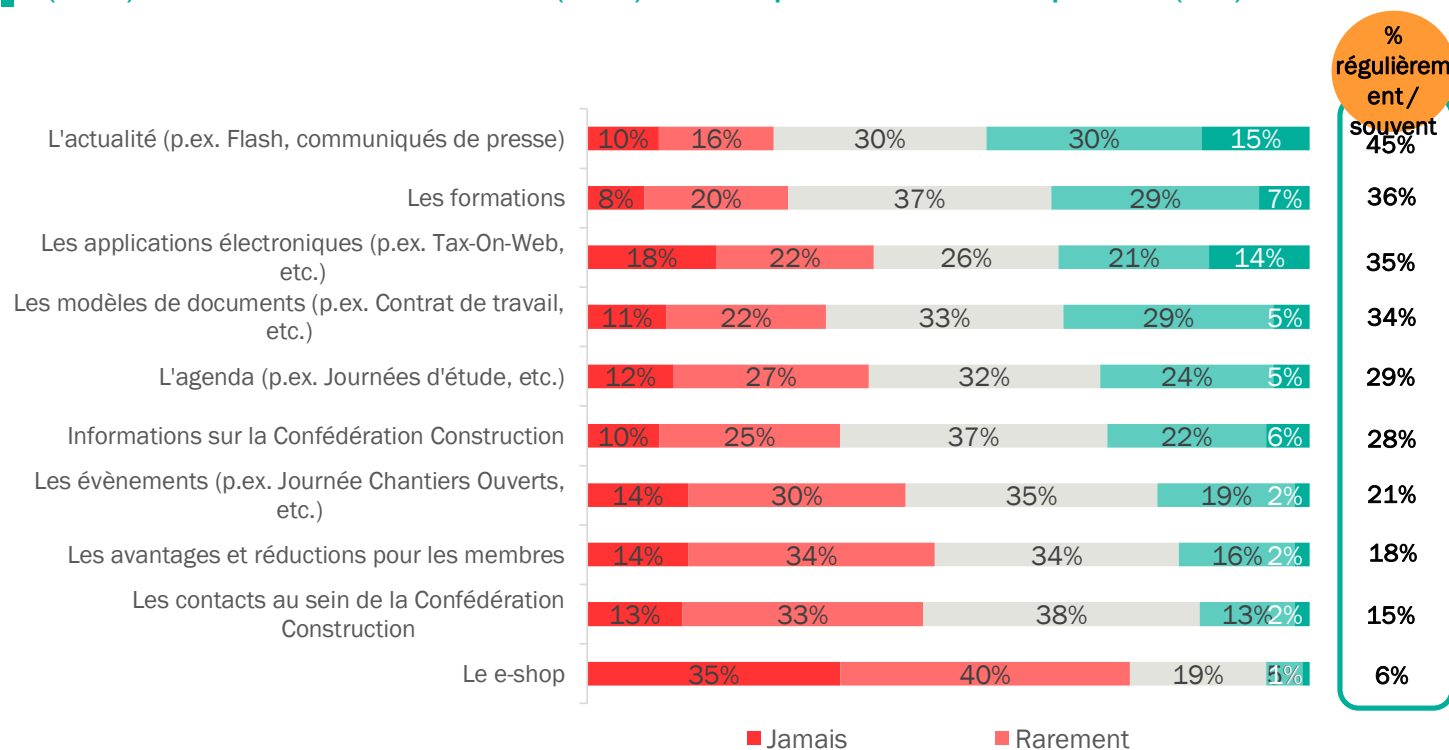
Vous l'auriez déduit aisément : les 20 pages compilant vos réponses, vos critiques, vos souhaits se déclineront dans une version 4 de www.confederationconstruction.be. Autrement moderne que le support actuel, cette refonte (mise *online* prévue avant la St-Glin-Glin) mise sur une personnalisation de l'internaute, sur une arborescence du contenu simplifiée, sur une attractivité et une ergonomie retravaillées, sur des mises à jour plus fréquentes encore. Et sur une interactivité aussi poussée que possible. Patience ! On y sera vite.

Site Web

Utilisation du contenu

A quelle fréquence vous rendez-vous sur le site de la Confédération pour les matières suivantes ?

La motivation principale de l'utilisation du site Internet est le suivi de l'actualité de la construction (45 %). Le site est également consulté régulièrement pour les formations (36 %), les applications électroniques (35 %) et les modèles de documents (34 %). Le e-shop obtient le score le plus bas (6 %).



Filtre : Aucun
N : 368

Sensiblement plus élevé (confiance 95 %)